

## BASES

La Xarxa Vives d'Universitats convoca un concurs de disseny de la marca commemorativa del XX aniversari de la fundació de la institució, que se celebrarà al llarg de tot l'any 2014, d'acord amb les bases següents:

### 1. PARTICIPANTS

El concurs s'adreça a estudiantat matriculat en alguna de les 21 universitats de la Xarxa Vives, en estudis oficials o propis de grau o de postgrau, estudis de formació contínua, de formació complementària o cursos d'idiomes.

### 2. COM PARTICIPAR

- 2.1. Els dissenys han de ser originals i inèdits i de concepció i tècnica lliures, sempre que siga possible la seua reproducció per quadricromia.
- 2.2. Els treballs s'han de presentar mitjançant el formulari electrònic disponible a [www3.vives.org/formularis/concurs](http://www3.vives.org/formularis/concurs) i caldrà adjuntar:
  - a) Una versió en color (24 bits) i una versió monocroma que en possibilita la reproducció a una tinta, en format JPG (1024 x 800 píxels).
  - b) Breu explicació de la proposta presentada.
  - c) Dades de contacte de l'autor.
- 2.3. En el treball ha de figurar un lema sobre els vint anys de la Xarxa Vives, que ha d'acompanyar el logotip al·lusiú. La Xarxa Vives es reserva el dret d'adaptar el logotip i el lema quan les característiques del material o l'objecte sobre el qual s'haja de reproduir no permeten fer-ho de manera completa, com també de fer-ne ús per separat del logotip i del lema.
- 2.4. Cada autor pot presentar tots els dissenys que vulga, sempre que reunisquen els requisits que estableixen aquestes bases.
- 2.5. És responsabilitat de l'autor conservar la versió en format vectorial dels dissenys.
- 2.6. El període per a participar serà del 17 de maig al 30 de setembre de 2013, ambdues dates incloses.

### 3. PROCEDIMENT DE SELECCIÓ

- 3.1. L'1 d'octubre es publicarà la relació de treballs admesos i s'obrirà un període per possibles reclamacions en la recepció dels treballs fins al 4 d'octubre.
- 3.2. Del 5 al 18 d'octubre, el jurat del premi preseleccionarà les 10 millors propostes dels treballs presentats.
- 3.3. Del 21 al 30 d'octubre, s'obrirà un període de votacions en línia per tal que tota la comunitat universitària de la XVU pugua escollir entre els 10 treballs finalistes quin és el treball guanyador.
- 3.4. El 31 d'octubre es resoldrà el guanyador del concurs.

### 4. PREMI

- 4.1. El guanyador rebrà un premi de 600 euros bruts i una matrícula gratuïta a un curs d'estiu que figure a la Guia de cursos d'estiu 2014 de la Xarxa Vives d'Universitats.
- 4.2. Els autors dels treballs finalistes obtindran una matrícula gratuïta a un curs d'estiu que figure a la Guia de cursos d'estiu 2014 de la Xarxa Vives d'Universitats.
- 4.3. El guanyador haurà de lliurar el logotip en un arxiu gràfic en format vectorial i de justificar que durant el període de presentació de sol·licituds és estudiant d'una de les universitats de la Xarxa Vives.

### 5. PROPIETAT INTELECTUAL

La marca premiada quedarà en propietat exclusiva i permanent de la Xarxa Vives d'Universitats, que tindrà completa llibertat per utilitzar el logotip premiat. Així mateix, l'autor autoritzarà la Xarxa Vives perquè pugua modificar, desenvolupar o adaptar el disseny de la proposta guanyadora.

### 6. INTERPRETACIÓ I ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La interpretació d'aquestes bases correspon a la Xarxa Vives. La participació en el concurs implica l'acceptació d'aquestes bases.